



Design Manual

Fairändern



das Logo
Allgemeines

#FAIRÄNDERN

#FAIRÄNDERN

Was soll das Logo aussagen?

Das Logo kombiniert das Hashtag-Symbol mit der österreichischen Flagge und spielt damit auf den Stellenwert Österreichs an, etwas zu verändern. Konkret geht es darum, die Situation von Schwangeren zu verbessern, die über eine Abtreibung nachdenken, sowie darum, Frauen zu unterstützen, die eine Abtreibung hinter sich haben.



basics
Farbwahl

#FAIRÄNDERN

Hellgrau

RGB: 140/140/140

CMYK: 0/0/0/45

Pantone Solid Uncoated: 424 U

Pantone Solid Coated: 877 C

RAL: 9023 Pearl dark grey

Rot

RGB: 186/49/47

CMYK: 21/78/68/7

Pantone Solid Uncoated: 1797 U

Pantone Solid Coated: 7620 C

RAL: 3020 Traffic red

Warum?

Das Rot wird als Appell an die österreichische Flagge verwendet, während das Hellgrau einen Kontrast dazu darstellen soll. Die zweite Farbe soll neutraler wirken und das Logo nicht zu bunt werden lassen. Zudem wird dadurch auch die Ernsthaftigkeit des Themas unterstrichen.



basics
Schriftwahl

#FAIRÄNDERN

Built Titling

Bold Italic
Laufweite: -45
Leichte Anpassungen
des Kernings

Warum?

Die Schrift Built Titling ist durch ihre Neigung sehr dynamisch und erzeugt aufgrund ihrer dicken Strichstärke starke Kontraste zwischen den Buchstaben, weshalb sie besonders auffällig und gut lesbar wird. Weiters wirkt der Text durch die knappen Buchstabenabstände sehr kompakt.



Website

Schriften

Built Titling (bold italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Ä Ö Ü ß 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& € @ * + . , : ; ! ? | { [()] } „ “

Große Überschriften und Zwischenüberschriften

Lato (light)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Ä Ö Ü ß 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # & * + . , ! ? | [()] „ “

Unterüberschriften

Lato (regular)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Ä Ö Ü ß 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # & * + . , ! ? | [()] „ “

Längere Textpassagen und Fließtext

Lato (heavy italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Ä Ö Ü ß 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # & * + . , ! ? | [()] „ “

Intro



Website

Schriften

ÜBERSCHRIFT

Built Titling (bold italic – 40pt)

Unterüberschrift

Lato (light – 20/26pt)

Intro

Lato (heavy – 14/20pt)

Fließtext

Lato (regular – 11/17,7pt)

ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN

Built Titling (bold italic – 12/18pt + 40 Laufweite)

Anmerkung:

Die Schriftgrößen sind ungefähre Richtwerte, die einen Eindruck der Größenverhältnisse vermitteln sollen.

Schrifthierarchien

Auf der Website werden die Schriften Built Titling und Lato in verschiedenen Schriftschnitten verwendet, um die Hierarchien innerhalb eines Artikels klarzustellen. Auf der nächsten Seite findet sich dazu ein Beispiel.



Website

Anwendung

AUF ZUR FAIRÄNDERUNG

Was wir tun können

Blindtexte nennt man Texte, die bei der Produktion von Publikationen oder Webseiten als Platzhalter für spätere Inhalte stehen, wenn der eigentliche Text noch nicht vorhanden ist. Sie werden auch als Dummy-, Füll- oder Platzhaltertexte bezeichnet.

Mitunter sollen Komponisten von Liedern Blindtexte beim Komponieren von Melodien benutzen und diese vor dem Dichten des Liedtextes singen. Bereits seit dem 16. Jahrhundert dürften Blindtexte bei Setzern üblich gewesen sein.

Blindtexte werden ebenfalls zur Demonstration der Gestalt verschiedener Schrifttypen und zu Layoutzwecken verwendet. Sie ergeben in der Regel keinen inhaltlichen Sinn. Aufgrund ihrer verbreiteten Funktion als Fülltext für das Layout kommt einer Nicht-Lesbarkeit besondere Bedeutung zu, da die menschliche Wahrnehmung u.a. darauf ausgerichtet ist, bestimmte Muster und Wiederholungen zu erkennen. Ist die Verteilung der Buchstaben und die Länge der „Worte“ willkürlich, lenkt beispielsweise nichts von der Beurteilung der Wirkung und Les-

barkeit verschiedener Schriftarten (Typografie) sowie der Verteilung des Textes auf der Seite (Layout oder Satzspiegel) ab. Deshalb bestehen Blindtexte meist aus einer mehr oder weniger willkürlichen Folge von Wörtern oder Silben.

WIEDERHOLUNGSMUSTER

Können also nicht den Gesamteindruck trüben und Schriftarten so besser miteinander verglichen werden. Dabei ist natürlich von Vorteil, wenn der Blindtext halbwegs realistisch erscheint, damit die Wirkung des Layouts der späteren Publikation nicht beeinträchtigt wird.



Website
Sonstiges

Buttons

NEWSLETTER BESTELLEN

NEWSLETTER BESTELLEN



Design by

Ploner Communications